

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea <i>Spiru Haret</i>
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Juridice Economice și Administrative, Craiova
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclu de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/Calificarea	<i>Contabilitate - Audit intern în sistemul public și privat</i>

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENT COMPARAT						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E6	2.7. Regimul disciplinei	DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					72
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Număr de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	▪ Parcurgerea disciplinelor de management din semestrele anterioare
4.2 de competențe	▪ Cunoașterea principiilor și conceptelor manageriale fundamentale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	▪ Sală de curs dotată cu sistem de videoproiecție, computer și conexiune la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	▪ Sală de seminar dotată cu tablă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1- Capacitatea de realizare a unor corelații interdisciplinare pentru transpunerea în practică a cunoștințelor economico-financiare</p> <p>C1.1. Abilități de prestare a serviciilor de asistență, consultanță, audit și consiliere managerială</p> <p>C1.2. Analiza legislației fiscale și aplicarea acesteia în cadrul sistemului informațional contabil</p> <p>C1.3. Capacitatea de aplicare a tratamentelor contabile și dezvoltarea capacității de fundamentare a deciziilor prin analiza situațiilor de raportare financiar-contabilă</p> <p>C1.4. Utilizarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice pentru diagnosticul, evaluarea și raportarea activităților entităților economice</p> <p>C1.5. Organizarea și conducerea contabilității în instituții publice și executarea misiunilor de audit</p> <p>C1.6. Abilitatea de interpretare și aplicare a standardelor internaționale de contabilitate și audit în cadrul entităților economice, organizațiilor publice și instituțiilor financiar-bancare.</p>
--------------------------------	---

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă ▪ CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei ▪ CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Prin studierea de către cursanți a disciplinei "Management comparat" se oferă posibilitatea de a accede la cunoașterea conceptelor, principiilor și a tehnicilor fundamentale ale acestei discipline, precum și dezvoltarea unor abilități indispensabile practicii manageriale legate de acest domeniu.</p> <p>Parcursul acestei discipline are ca scop studiul comparativ al realităților din diferite țări și zone ale lumii, lărgirea orizontului managerilor, dezvoltarea potențialului lor de evaluare și receptare a diversității economice și de altă natură în plan internațional, reprezentând condiții esențiale în contextul actual</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea elementelor teoretico-metodologice ale managementului comparat</p> <ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a face comparații între sisteme de management; • înțelegerea importanței managementului comparat; • identificarea asemănărilor și diferențelor culturale, precum și a asemănărilor și diferențelor socio-politice între contexte

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Elemente introductive în managementul comparat. Conceptul de management comparat. Scurt istoric al managementului comparat. Obiectivele și dimensiunile managementului comparat.	<p>Prelegere cu ajutorul videoproietorului. Cursul va fi interactiv, studenții fiind atrași în dezbateri, prin supunerea discuțiilor a unor studii de caz.</p> <p>Metode didactice utilizate în procesul de predare (clasice/moderne)</p> <p>Metode de transmitere și însușire de cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de comunicare orală, expositive (povestirea, descrierea, instructajul) și conversative (conversația euristică, discuția colectivă, problematizarea); - de comunicare scrisă (lucrul cu manualul), lectura explicativă, lectura independentă, etc. <p>Metode de învățare dirijată sau nedirijată:</p> <ul style="list-style-type: none"> - metode de observare directă (observarea sistematică și independentă, experimentul, studiul de caz); 	1 oră
2. Elemente introductive în managementul comparat. Rolul și esența managementului comparat. Dificultăți întâmpinate pe parcursul derulării proceselor de transfer de know-how managerial. Reguli de luat în considerare în efectuarea transferului de de know-how managerial		1 oră
3. Școli și modele de management comparat. Școli de management comparat. Modele de management comparat.		1 oră
4. Metodologia managementului comparat. Particularități ale cercetărilor de management comparat. Etapele studiului de management comparat. Tipuri de studii de management comparat și de întreprinderi supuse investigațiilor de management		2 ore
5. Managementul economiei românești. Necesitatea restructurării și reconstrucției economiei naționale. Regiile autonome și societățile comerciale, principalii agenți economici în economia românească. Conducerea societăților comerciale. Delimitarea atribuțiilor și competențelor manageriale. Reuniuni manageriale		1 oră
6. Managementul Uniunii Europene. Constituirea și evoluția U.E. Cultura Europei-complex de similități și diferențe ale culturilor naționale. Viziunea comparativă a managementului în Germania, Franța, Marea Britanie. Managementul participativ și adoptarea deciziilor. Motivarea personalului. Managerii și stilul de conducere. Necesitatea și definirea Euromanagementului. Euromanagerii.		1 oră
7. Managementul S.U.A. Caracteristici contextuale ale managementului S.U.A. Trăsăturile managementului întreprinderilor nord americane. Structurile organizatorice ale firmelor nord americane. Integrarea elementelor informațional-decizionale. Managerul general-principalul agent al schimbărilor. Managementul resurselor umane. Veniturile managerilor nord americani. Relațiile managementului cu sindicatele în SUA. Încadrarea managementului SUA în abordarea cuatrodimensională a lui Hofstede.		2 ore

8. Managementul „Asiaticilor explozivi”. Cei mai buni din ultimele decenii. Managementul japonez.	- metode de studiu cu ajutorul modelelor;	1 oră
9. Managementul „Asiaticilor explozivi. Dragonii mari și mici în lupta pentru supremație. Managementul Chinei în tranziție. Zece principii ale puterii și succesului țărilor asiatice.	- instruire programată și învățare asistată de calculator.	1 oră
10. Managementul țărilor arabe în viziune culturală. Caracteristici culturale. Comunicarea și negocierea în lumea arabă.	Metode bazate pe acțiune: - metode de învățare bazate pe acțiune directă (exerciții, probleme, lucrări practice);	1 oră
11. America Latină. Prezentare generală. Sistem de management. Caracteristici culturale.	- metode de învățare prin acțiune simulată (folosirea simulatoarelor, a jocurilor didactice).	1 oră
12. Particularități comportamentale și tendințe în management. Reguli de comportament în contactele interumane aparținând diferitelor țări. Protocol și etichetă în afacerile internaționale. Femeia în afacerile internaționale. Tendințe în management pe plan mondial.		1 oră

Bibliografie

- [1] Hobeau T., Negulescu, M.C., Hobeau L., *Management comparat*, Editura Sitech, Craiova, 2008
[2] Galiceanu Mihaela, *Management în turism*, Editura Sitech, Craiova, 2004
[3] Grecu Gh., *Management comparat- Noțiuni teoretice. Grile de autoevaluare*, Editura ExPonto, Constanța, 2011
[4] Burduș E., *Management comparat internațional*, Editura Economică, 2006
[5] Nicolescu O., *Management comparat*, Editura Economică, 2004
[6] Nicolescu O., *Studii de caz în managementul autohton și internațional* (coordonator), Editura Universitara, București, 2009
[7] Nicolescu O., Nicolescu C., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii și management comparat – 232 teste grila*, Editura Olimp, București, 2008
[8] Nicolescu O., *Management comparat - UE, Japonia și SUA*, Ediția a III-a, Ed. Economică, 2006
[9] Nicolescu O., Pleșoianu G., Poor J., (coord.), *Abordare nouă de tip holistic a managementului resurselor umane în organizații, Managementul resurselor umane internaționale în țările în tranziție și dezvoltate din Europa*, Ed. Olimp, 2006
[10] Nicolescu O., *Management comparat*, Ediția a II-a, 448p, Editura Economică, 2001
[11] Istocescu, A., *Management comparat internațional*, București, Editura ASE, 2005

8.2 Seminar/laborator	Metode de seminarizare	Observații
1. Seminar introductiv în conceptul de management comparat. Scurt istoric al managementului comparat. Obiectivele și dimensiunile managementului comparat.	La fiecare seminar, se vor face aplicații practice, conform tematicii. Studenții vor lucra individual și vor rezolva exercițiile propuse la finalul temei de aplicație.	1 oră
2. Rolul și esența managementului comparat. Dificultăți întâmpinate pe parcursul derulării proceselor de transfer de know-how managerial. Reguli de luat în considerare în efectuarea transferului de de know-how managerial		1 oră
3. Școli de management comparat. Modele de management comparat. Exemple.		1 oră
4. Particularități ale cercetătorilor de management comparat. Etapele studiului de management comparat. Tipuri de studii de management comparat și de întreprinderi supuse investigațiilor de management.		2 ore
5. Necesitatea restructurării și reconstrucției economiei românești. Regiile autonome și societățile comerciale, principalii agenți economici în economia românească. Conducerea societăților comerciale. Delimitarea atribuțiilor și competențelor manageriale. Reuniuni manageriale.		1 oră
6. Managementul Uniunii Europene. Viziunea comparativă a managementului în Germania, Franța, Marea Britanie. Managementul participativ și adoptarea deciziilor. Motivarea personalului. Managerii și stilul de conducere. Necesitatea și definirea Euromanagementului. Euromanagerii. Studiu de caz.		1 oră
7. Managementul S.U.A. - caracteristici contextuale Trăsăturile managementului întreprinderilor nord americane. Structurile organizatorice ale firmelor nord americane. Veniturile managerilor nord americani. Relațiile managementului cu sindicatele în SUA. Încadrarea managementului SUA în abordarea cuatrodimensională a lui Hofstede. Studiu de caz		2 ore
8. Managementul japonez. Studiu de caz		1 oră
9. Managementul țărilor arabe în viziune culturală. Exemple		1 oră
10. America Latină - prezentare generală. Sistem de management.		1 oră

Caracteristici culturale. Exemple	
11. Studiu de caz privind particularitățile comportamentale și tendințele în management.	2 oră
Bibliografie [1] Hobeau T., Negulescu, M.C., Hobeau L., <i>Management comparat</i> , Editura Sitech, Craiova, 2008 [2] Galiceanu Mihaela, <i>Management în turism</i> , Editura Sitech, Craiova, 2004 [3] Burduș E., <i>Management comparat internațional</i> , Editura Economică, 2006 [4] Nicolescu O., <i>Management comparat - UE, Japonia și SUA</i> , Ediția a III-a, Ed. Economică, 2006 [5] Istocescu, A., <i>Management comparat internațional</i> , București, Editura ASE, 2005	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin cunoștințele dobândite în urma parcurgerii cursului, studenții pot avea acces la o serie de profesii de pe piața muncii după cum urmează:

- Analist investiții; Asistent director/responsabil de funcțiune (studii sup.); Planificator/specialist plan sinteze; Specialist îmbunătățire procese; Referent de specialitate; Expert aplicare legislație armonizată în domeniul industriei și comerțului; Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene; Consilier afaceri europene; Expert contractare activități investiționale Consilier/expert/inspector/referent/economist în relații economice internaționale; Asistent de cercetare economist în management; Cercetător economist în relații economice internaționale; Asistent de cercetare economist în relații economice internaționale.

Se urmărește de asemenea invitarea unor specialiști din mediul de afaceri, bancar, guvernamental și academic pentru susținerea de prelegeri în cadrul simpozioanelor științifice studențești anuale ale Facultății în vederea identificării de probleme de reținut pentru analiză și predare, precum și discutarea conținutului disciplinei cu reprezentanți ai mediului autohton de afaceri.

10. Evaluare

Prezența și implicare la ore % Activitate seminar % Activitate laborator %

Evaluare periodică % Referat % Proiect %

Alte forme de verificare periodică: _____ %

Evaluarea finală % Repartizate: scris % oral %]

Nota: Condiție obligatorie pentru evaluarea finală: întocmirea și susținerea referatului.

Data completării: Titular de curs,

Titular de seminar,

Data avizării în departament:

Director Departament