

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea <i>Spiru Haret</i>
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative, Craiova
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Finanțe și Administrație Publică Europeană

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>COMUNICARE INTERCULTURALA IN LIMBA ENGLEZA</b>						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de laborator							
2.4. Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E2	2.7. Regimul disciplinei	O

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2	-	3.3 seminar/laborator	2
<b>3.4 Total ore din planul de învățământ</b>	<b>24</b>	<b>din care: 3.5 -</b>	<b>-</b>	<b>3.6 seminar/laborator</b>	<b>24</b>
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>					<b>75</b>
<b>3.10 Număr de credite</b>					<b>3</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	▪ -
4.2 de competențe	▪ -.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	▪ Sală de seminar dotată cu tablă, sistem de videoproiecție, conexiune la internet, laptopuri.

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>C2.</b> Aplicarea creativă a politicilor fiscale europene și a metodelor managementului financiar în dezvoltarea comunităților locale</p> <p>C2.11. Dobândirea noțiunilor de bază fundamentale pentru realizarea actului comunicațional intercultural;</p> <p>C2.11.1. Dobândirea noțiunilor fundamentale ale comunicării interculturale în limba engleză.</p> <p>C2.11.2. Exercițierea capacității persoanelor de a ști și a se înțelege cu persoane care aparțin unor culturi diferite, cum să rezolve problemele care decurg din această diferență și să știe cum să supraviețuiască într-o cultură care nu e identică cu a lor.</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercițierea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.</p> <p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de formare și dezvoltare personală și profesională, în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Acest curs își propune să devină o introducere pentru masteranzi în domeniul comunicării interculturale, mai ales prin prisma aplicațiilor practice pe care aceștia le-ar putea dobândi prin aplicarea teoriilor existente în domeniu. Comunicarea interculturală se erijează într-un instrument menit să facă față interacțiunilor existente între interior și exterior, centrându-se pe strategiile și tehnicile de relaționare care-i ajută pe oameni să devină eficienți, să-și găsească un nou loc de muncă sau să interacționeze cu cei din jur la parametrii optimi.
7.2 Obiectivele specifice	Disciplina își propune să determine înțelegerea, aprofundarea și asumarea principalelor concepte și probleme existente în cadrul comunicării interculturale, dezvoltarea unei mai ample sensibilități în ceea ce privesc diferențele culturale.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>8.2 Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. OBIECTUL DE STUDIU. SCURT ISTORIC AL DEZVOLTĂRII DISCIPLINEI COMUNICARE INTERCULTURALĂ. 1.2. Scurt istoric al dezvoltării disciplinei. 1.3. Conceptul de cultură și comunicarea interculturală. 1.4. Multiculturalitate, interculturalitate, transculturalitate. Comunicare și cultură. Caracteristicile structurale ale culturilor.	conversația euristica; exercitiul; lucrul cu manualul discuții dezbateri algoritmizarea; problematizarea modelarea; studiu de caz, exercițiul, teme de cercetare; brainstorming.	4 ore
2. ELEMENTE ALE COMUNICĂRII INTERCULTURALE. 2.1. Elementele perceptual. 2.2. Elementele socio-culturale. Elemente ale concepției despre lume.		4 ore
3. LIMBAJELE COMUNICĂRII INTERCULTURALE 3.1. Limba ca <i>Weltanschauung</i> . Limbajul verbal – caracteristici și funcții. 3.2. Limbaj verbal - comunicare - cultură. 3.3. Limbajul verbal ca discurs cultural. 3.4. Limbajul verbal și discriminarea.		4 ore
4. LIMBAJUL NONVERBAL ȘI COMUNICAREA INTERCULTURALĂ 4.1. Caracteristici ale comunicării nonverbal. 4. 2. Funcțiile comunicării nonverbal. 4.3. Kinezica. 4.4. Exprimarea prin mimică sau expresiile faciale. 4.5. Oculezica sau comportamentul visual. 4.6. Haptica sau contactul cutanat. 4.7. Mijloacele de exprimare paralingvistice sau vocalic. 4.8. Olfactica.		4 ore
5. SPAȚIUL ȘI TIMPUL ÎN COMUNICAREA INTERCULTURALĂ. 5.1. Proxemica. 5.2. Percepția și utilizarea spațiului. 5.3. Comportamentul proxemic și cultura. 5.4. Cronemica. Timpul ca element cultural. 5.5. Variabile culturale ale timpului: monocronie și policronie.		4 ore
6. VARIABILE ȘI DIFERENȚE CULTURALE 6.1.Context înalt (High Context) și context jos (Low Context). 6.2. Individualism versus collectivism. 6.3. Distanța puterii (Power Distance). 6.4. Nesiguranța. 6.5. Genul (Gender). 6.6. Conceptele de „realitate” și „intelență”. 6.7. Habitudinile privitoare la hrană. 6.8. Etnocentrism versus alteritate. Precizări terminologice. Poporul – un construct cultural. Alteritatea ca distanță interculturală. Trei axe ale alterității. Gramatica întâlnirii cu Celălalt. Caracterul național. 6.9. Prejudecăți și stereotipuri în comunicarea intercultural.		4 ore
<b>Bibliografie:</b> Referințe bibliografice: 1. Andersen, Peter, In Different Dimensions : Nonverbal Communication and Culture, în Intercultural Communication. A Reader, (coordonatori L. Samovar, R. Porter), Thomson Wadsworth, 2003. 2. Borisoff, Deborah, Merril, Lisa, Gender and Nonverbal Communication, în Intercultural Communication. A Reader, Thomson Wadsworth, 2003. 3. Burgess, Françoise, Puritanii și copiii puritanilor, în Lettres Internationales, nr. 17, 1996. 4. Cargile, Castelan, Aaron, Discriminating Attitudes Toward Speech, în Intercultural Communication. A Reader, Thomson Wadsworth, 2003. 5. Chelcea, Septimiu, Ivan Loredana, Chelcea, Adina, Comunicarea nonverbală. Gesturile și postura, București,		

Comunicare.ro, 2005.

6. Delhees, Karl, Soziale Kommunikation, Opladen, Westdeutscher Verlag, 1994.
7. Fong, Mary, The Nexus of Language, Communication and Culture, în Intercultural Communication. A Reader, Thomson Wadsworth, 2003.
8. Gregg, Young, Joan, Communication and Culture, New York, D. Van Nostrand Company, 1981.
9. Hall, Edward, Beyond Culture, New York, Doubleday, 1976.
10. Hall, Edward, La danse de la vie. Temps culturel, temps vecu, Paris, Editions du Seuil, 1982.
11. Halloran, Jack, Applied Human Relations. An Organisational Approach, New York, Prentice Hall, 1983.
12. Haviland, William, Cultural Anthropology, New York, Rinehart and Winston, 1987.
13. Howard, Michael, Contemporary Cultural Anthropology, New York, Scott, Foresman, 1989.
14. Ishii, Satoshi, Klopff, Donald, Cooke, Peggy, Our Locus in the Universe : Worldview and Intercultural Communication, în Intercultural Communication. A Reader, Thomson Wadsworth, 2003.
15. Johnson, Fern, Cultural Dimensions of Discourse, în Intercultural Communication. A Reader, Thomson Wadsworth, 2003
- Kabagarama, Daisy, Breaking the Ice. A Guide to Understanding People from Other Cultures, Boston, Allyn and Bacon, 1993.
16. McDaniel, Edwin, Japanese Nonverbal Communication : A Reflection of Cultural Themes, în Intercultural Communication. A Reader, Thomson Wadsworth, 2003.
17. Roventța- Frumușani, Daniela, Semiotică, societate, cultură, Iași, Institutul European, 1999.
18. Samovar, Larry, Porter, Richard, (coordonatori), Intercultural Communication. A Reader, Wadsworth Publications, 1991
- Samovar, Larry, Porter, Richard, Understanding Intercultural Communication, în Intercultural Communication. A Reader, Thomson Wadsworth, 2003.
19. Sarbaugh, L., E., Intercultural Communication, New Jersey, Hayden Book, 1979.
20. Scheidel, Thomas, Speech Communication and Human Interaction, New York, Scott, Foresman, 1972.
21. Sereno, Kenneth, Mortensen, David, Foundations of Communication Theory, New York, Harper & Row Publishers, 1970
- Ting-Toomey, Stella, Managing Intercultural Conflicts Effectively, în Intercultural Communication. A Reader, Thomson Wadsworth, 2003.
22. Veur, van der, Shirley, Africa : Communication and Cultural Patterns, în Intercultural Communication. A Reader, Thomson Wadsworth, 2003

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea diferențelor culturale și însușirea caracteristicilor culturale ale altor țări pot fi de un real folos chiar mai ales în domeniul afacerilor în care trebuie respectate anume cutume de către factorii implicați în realizarea relațiilor economice pe plan internațional.

### 10. Evaluare

Prezența și implicare la ore   %      Activitate seminar   %      Activitate laborator   %

Evaluare periodică   %      Referat   %      Proiect   %

Alte forme de verificare periodică: \_\_\_\_\_   %

Evaluarea finală   %      Repartizate:      scris   %      oral   %]

Notă: Condiție obligatorie pentru evaluarea finală: întocmirea și susținerea referatului.

Data completării:

Titular de curs,

Titular de seminar,

Data avizării în  
departament:

Director Departamentul de Științe Economice